



GOOIKOORTS



Gooikoorts is een internationaal driedaags folkfestival georganiseerd door Muziekmozaïek vzw. Het festival vindt ieder jaar plaats in het eerste weekend van juli en dit in het landelijke Gooik, de 'Parel van het Pajottenland'.

Gooikoorts werkt graag samen met duurzame partners en sponsors. Graag geven wij u een overzicht van de pluspunten van het festival:

-Van 30 juni tot 2 juli valt er weer veel te beleven op het atletiekterrein in het centrum van Gooik want dan zal Gooikoorts plaatsvinden.

-Het festival stelt traditionele muziek uit alle hoeken van Europa voor en neemt de muzikliefhebber mee op een reis vol nieuwe ervaringen en ontdekkingen zonder de roots te verliezen.



- Centraal staat de programmatie van een 16tal topgroepen uit de (inter)nationale folkscene, want sinds de start in 2003 heeft Gooikoorts een unieke plaats op de Europese festivalkalender verworven. Daarnaast omvat het festival twee grote muzikententen voor de concerten, een bar met een uitgebreid drankenassortiment, foodtrucks, een camping en tal van zitplaatsen, zowel op het terrein als in de tenten waar mogelijk. Er is ook randanimatie en kinderanimatie voorzien. Parkeerplaatsen zijn vlakbij en er kan ook gekampeerd worden (tenten en mobilhomes).

-Gooikoorts mikt op een bezoekersaantal van 5000 verspreid over drie dagen. Het festival richt zich tot alle leeftijden en is toegankelijk voor rolstoelpatiënten (ook sanitair). Blindegeleide honden zijn toegelaten op het terrein. Het festival hanteert andere tarieven voor kansarmen en inwoners van Gooik krijgen gratis toegang tot de festivaldag die op zondag plaatsvindt. Om gezinnen ook kansen te geven moeten kinderen tot en met 12 jaar niet betalen.

- Gooikoorts is opgebouwd rond en investeert steeds weer in drie kernwaarden die de pijlers vormen van het festival: het muzikale programma, de kwaliteit in alle aspecten van de organisatie en de identiteit als familiefestival. Gooikoorts wil naast de muzikale kwaliteit ook een socio-cultureel platform realiseren waar mensen bij elkaar kunnen komen om samen te genieten, samen te delen, te praten en te beleven. De unieke sfeer die heerst tijdens het festival wordt deze editie extra in de watten gelegd en de randactiviteiten schenken alle aandacht aan de jongste bezoekers.

- Deze editie worden er kaarsjes uitgeblazen want het is al de 20^{ste} editie. Er is meteen gekozen voor twee hoogtepunten met grote namen. 'Lais' en de Britse topband 'Oysterband' schitteren alvast op de affiche.



-Het mag uiteraard ook gezegd worden dat Gooikoorts heel veel belang hecht aan zijn ecologische ingesteldheid. We schenken heel veel aandacht aan de natuur, het milieu en beperken eventuele geluidsoverlast bij de burens. Al deze waarden hebben doorheen de jaren voor een trouw en steeds aangroeiend publiek gezorgd.

-Dit jaar zal er extra ingezet worden op sfeerbeleving. Een eerste stap is al het gebruik van een nieuw logo.

-Gooikoorts is een van de weinige folkfestivals van deze grootte die ons land nog kent.

-U merkt het, de bezoeker staat centraal. Daarvoor zorgt de organisatie Muziekmozaïek vzw, een steeds vernieuwend en jong kernbestuur en uiteraard een bende ambitieuze en gemotiveerde vrijwilligers.

Wat kan Gooikoorts voor u en wat kunt u voor Gooikoorts betekenen?

- Een authentiek festival als Gooikoorts wil graag een actief partnership aangaan met haar sponsors. Wij bieden de mogelijkheid om op een positieve manier uw bedrijfsnaam, activiteit of specifiek product te associëren met het festival Gooikoorts. We gaan uit van een samenwerking met als doel een winwin situatie creëren waarin iedereen zich goed en comfortabel kan bewegen. Het moet voor beide partijen een platform zijn voor verdere ontwikkeling en dient de toegankelijkheid te vergroten. Het geeft ook de mogelijkheid om binnen een culturele samenleving betrokkenheid en maatschappelijk engagement te tonen.

- Gooikoorts biedt verschillende exposure- en promotiemogelijkheden en kan voor haar partners een pakket op maat samenstellen. In de tabel hieronder vindt u een indicatie van de mogelijkheden voor overeenkomsten om u een mooie en opvallende plaats te geven.

FORMULES	€250 *₁	€500 *₂	€2000 *₃	€5000
Website	X			
Facebook	X			
Nieuwsbrief	X			
Logo in magazine Folk (bij artikel)		X		
Flyer A5		X		
Beachvlag of spandoek op terrein		X		
Rug drankkaart		X		
Affiche A3			X	
Grote sponsor (vermelding op alle bovenvermelde onderdelen + 10 weekendtickets)				X
Andere pakketten bespreekbaar				

*₁ inclusief 2 weekendtickets - *₂ inclusief 4 weekendtickets - *₃ inclusief 8 weekendtickets

Wie is wie?

Filip Verneert	Directeur Muziekmozaïek / Perscontact filip.verneert@muzmoz.be - 0475 909 737
Rik Couchez	Medewerker Muziekmozaïek / Algemene coördinatie / Programma rik.couchez@gooikoorts.be
Ilse Coppieters	Medewerker Muziekmozaïek / Algemene vragen ilse.coppieters@muzmoz.be
Muziekmozaïek vzw	Financiën info@gooikoorts.be
Anneleen Van Nylen	Medewerkers anneleen@gooikoorts.be
Rudy De Praeter	Techniek / Logistiek rudydepraeter@hotmail.com
Hilde Brutin	Vormgeving

Contactgegevens

Organisatie: Muziekmozaïek vzw,
Wijngaardstraat 5, 1755 Gooik,
tel 02 532 28 38

Website: www.gooikoorts.be – www.muziekmozaiek.be

Facebook: www.facebook.com/gooikoorts

Interesse in een samenwerking met Gooikoorts?

Stuur een mail naar info@gooikoorts.be en ilse.coppieters@muzmoz.be

